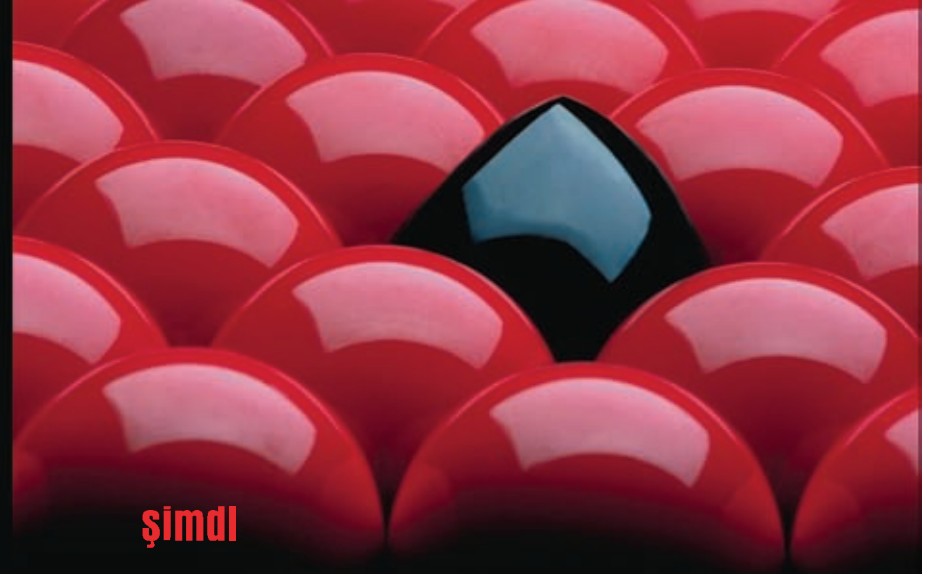




şimdi

YENİ ŞEYLER

yapmak lazım

10 Soruda

hezarfen
Kobilere İnovasyonu Taşıyan Proje

TÜRK PATENT [●] ENSTİTÜSÜ

Hipodrom Cad. No: 115
06330 Yenimahalle/ANKARA
Tel: (312) 3031000
Faks: (312) 3031173

www.turkpatent.gov.tr
info@tpe.gov.tr

İnteraktif Sesli Yanıt Sistemi: (312) 303 1 303

http://online.turkpatent.gov.tr

<http://hezarfen.tpe.gov.tr>



TÜRK PATENT [●] ENSTİTÜSÜ



GÜÇLERİMİZİ BİRLEŞTİRELİM

Rekabet yarışında inovasyon uzmanları
sizi servis alanında bekliyor.

hezarfen

<http://hezarfen.tpe.gov.tr>

10
SORUDA
HEZARFEN

1

<http://hezarfen.tpe.gov.tr>

PPOJE HEZARFEN NEDİR?

Proje Hezarfen, Türk Patent Enstitüsü'nün KOBİlerde inovasyoncu kültürün artırılmasına katkı sağlamak amacıyla başlattığı bir projedir.

Proje Hezarfen, Türk Patent Enstitüsü (TPE) projesidir. Projenin uygulamasında KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı) ve OSTİM OSB yönetimi TPE ile beraber çalışmaktadır.

Ocak 2007 itibarıyla başlayan pilot projenin Aralık 2007 de sona ermesi hedeflenmektedir.



NEDEN HEZARFEN?

Hezarfen, kelime kökeni Farsça “hezar” ve “fenn” kelimelerinin birleşmesinden oluşur. Hezarfen, “Bin ilim bilen” demektir.

İnovasyonla Hezarfen bu yönüyle örtüşür; başarılı inovasyoncu olmak için; iyi bir girişimci olmak, teknolojiyi yakından takip etmek, müşteri beklentilerine hakim olmak ve esnek cevap verebilmek, iyi bir marka olmak, yenilikçi — yaratıcı ürünlerinizi tüketici tarafından tercih edilen, estetik halde sunmak, Ar-Ge yapmak, Ar-Ge için sunulan finans kaynaklarını takip etmek, kullanmak. . .

Gördüğünüz gibi çok farklı konularda yeteneklerinizi geliştirmeniz, sürekli bir şeyler öğrenmek ve yenilenmeniz gerekir. Sizde “bin ilim bilen” KOBİler olarak rekabette ayakta durabilmelisiniz.

Çağdaş Hezarfen'lere destek için Proje Hezarfen 2007'de OSTİM'de.



2 3

<http://hezarfen.tpe.gov.tr>

İNOVASYON NEDİR?

İnovasyon; ürün, teknoloji, süreç veya hizmet alanında yenilikçi fikirlerin değerlendirilerek katma değeri yüksek çıktılara dönüştürülme sürecidir.

“Yenilik, işletme içi uygulamalarda, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün (mal veya hizmet), veya süreç, yeni bir pazarlama yöntemi ya da yeni bir organizasyonel yöntemin gerçekleştirilmesidir.”

(TÜBİTAK-Oslo Kılavuzu)



İNOVASYON NEDEN ÖNEMLİDİR?

İnovasyon, günümüz sanayicileri için katma değeri artırmanın, sürekli değişen piyasa koşullarına hızla adapte olmanın ve rekabetin en önemli silahıdır.

Önümüzdeki 10 yıl daha işletmesinin hayatta olmasını isteyen, rekabet yeteneğini geliştirmeyi ve piyasa şartlarındaki değişmelere gecikmeden tepki verebilmeyi hedefleyen, tüketiciler tarafından tercih edilen katma değeri yüksek ürünlerle, karını rakiplerinin üzerine çıkarmayı isteyen KOBİler inovasyoncu olmalıdırlar.

Günümüz rekabet dünyasında inovasyon;

- Firmanın geleceğinden endişe duyulan durumlarda,
- Piyasadaki rakiplerinden farklı ürünlerle yer alınması gerektiğinin farkında olup da nereden başlanacağını bilinemediği durumlarda,

- Firmanın insan kaynakları ve teknoloji yeteneklerinin tespit ihtiyacı doğduğu durumlarda,
- Düşük kar ve yüksek endişe duyulan durumlarda,
- Yeni teknoloji ve yurtdışı rakiplerini takip etmenin etkin gerçekleştirilemediği durumlarda

firmaların çıkış noktasıdır.

PROJE HEZARFEN NEYİ HEDEFLİYOR?

Proje Hezarfen pilot bölge seçilen Ostim Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren yıl boyunca gerçekleştirilecek eğitim, seminer ve danışmanlıklarla inovasyoncu kültürlerinin geliştirilmesini hedeflemektedir.



5

<http://hezarfen.tpe.gov.tr>

Artık, Yenilikçilik Çarkları Döndürüyor

Hezarfen!
yenilik sürecindeki rehberiniz...

Bilgi için: <http://hezarfen.tpe.gov.tr> * hezarfen@tpe.gov.tr

hezarfen

SEÇİLEN 20 FİRMA ARASINDA YER ALMANIN AVANTAJLARI

Seçilen 20 firma için gerçekleştirilecek özel etkinlikler, firma içinde, TPE ve KOSGEB uzmanlarının ziyaretleriyle gerçekleştirilecek danışmanlık hizmetleridir. Bu hizmetler OSTİM'in çağdaş Hezarfenleri için ücretsiz sunulmaktadır.

Danışmanlık desteği verilecek olan 20 firmaya özel etkinliklerde;

- Detaylı inovasyon taraması,
- “Hangi ürün ve teknoloji için öncelikle inovasyon projesi yapılmalıdır” konusunda yönlendirme,
- Inovasyon için öncelikli ürün/teknoloji seçimi desteği
- Inovasyon projesi yapacakları ürün/teknoloji için “teknğin bilinen durumu”nun tespiti, sektör liderleri ve rakiplerin çalışmalarının detaylı raporlanması”

- Inovasyon projesini sürdürmesine ilişkin detaylı bir yol haritası
- Firmaya çalıştığı alanda her ay yayınlanan patentlerin rapor olarak sunulması yer almaktadır.

Bu hizmetler için firma 2007 yılı içerisinde 5 iş gününü ayırmalıdır.

TEKNOLOJİYİ VE RAKİPLERİ TAKİP ETMEK Mİ?

Daha önce fuar gezmek, yurt içi yurtdışı katalogları takip etmek, yan komşunuzun ürettiklerini takip etmek olarak gerçekleştirdiğiniz piyasa takibi için size çok önemli bir hizmet sunmaktayız.

- Tüm Dünya'da yayınlanmış patentlere ulaşmak, teknolojiyi daha piyasa çıkmadan, hatta piyasaya çıkması için yıllar gereken son teknolojiyi elinize sunan patent veritabanlarını stratejik bir araç olarak kullanmak.
- Bulunduğunuz sektörde Dünya devleri, sektör liderleri neler üretiyorlar, hangi ürün/teknoloji için patent başvurusu yapıyorlar?
- Sektörünüzde son yıllarda yapılan patent başvuruları hangi alana kayıyor, trend nedir?
- Piyasada gördüğünüz bir ürünün teknik bilgilerine ulaşmak, patentini bulmak, korunup korunmadığını öğrenmek. . .
- Dünyanın teknolojisi.

Bütün bu bilgiler size internete bağlı bir bilgisayar kadar yakın.



DİĞER ETKİNLİKLER- EĞİTİMLER

2007 boyunca Ostim OSB'de sizi, teknik personelinizi inovasyonu anlamak ve yönetmek konusunda aydınlatacak bir dizi eğitimler düzenlenecektir.

Bu eğitimler arasında;

- “Teknolojiyi ve Rakipleri Takip Etmek”
- “İnovasyoncu Fikirleriniz için İş Planı Hazırlamak”
- “Firma İçinde İnovasyoncu Ortam Oluşturmak”

gibi eğitimler bulunmaktadır.

Tüm eğitimler, uygulamalı, katılımcıların aktif olarak çalışabilecekleri şekilde hazırlanmış, örnek olaylarla, gerçek hayattan örneklerle geliştirilmiştir.

İNOVASYON TARAMASI KOBİHİT ®

KobiHİT ® inovasyon taramasıyla, firmanızın inovasyona ihtiyaç duyup duymadığını, firma içi yeteneklerinizin inovasyoncu çalışmalar için yeterli olup olmadığı konusunda ilk yorumları ücretsiz olarak alabilirsiniz.

Sektörünüzde hızlı değişimler, yeni teknolojiler sizi inovasyoncu olmaya mı itiyor? İnovasyonu anlıyor ve yönetebiliyor musunuz?

kobiHİT ® size ilk sonuçları vermeye hazır.

kobiHİT® i tüm KOBİler <http://hezarfen.tpe.gov.tr/> adresine girerek uygulayabilir. Kayıt ve ücret gerekmemektedir.

PROJEYE NASIL KATILABİLİRİM?

Proje Tanıtım ve Bilgilendirme toplantısına katılmalı
(14 Mart 2007 Çarşamba\ Saat 14.00
Çırak Eğitim Öğretim Vakfı OSTİM)

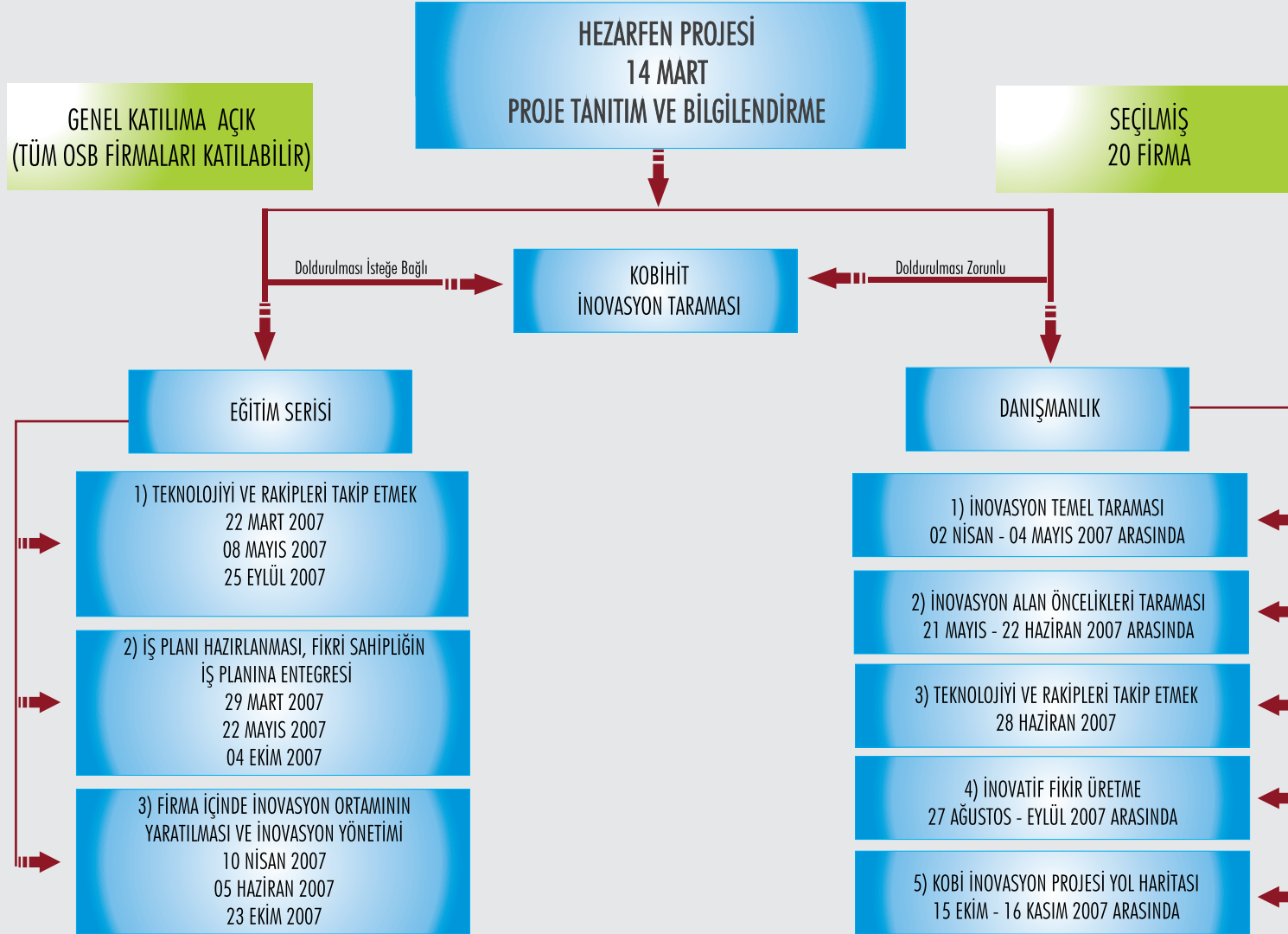
<http://hezarfen.tpe.gov.tr/> adresine girerek kobiHİT ® inovasyon taramasını doldurarak kayıt olmalısınız.

Bu konuda detaylı bilgi ve yardım almak için:

0.312. 385 73 13 Gülşah DURUCAN

0.312.385 50 90/1200 Asiye GÜLTEKİN

e-mail: hezarfen@tpe.gov.tr



PROJE HEZARFEN ETKİNLİK TAKVİMİ

GENEL ETKİNLİKLER Tüm Firmaların Katılımına Açıktır	Tarih	Seminer/Çalıştay	Son Başvuru Tarihi
	14 Mart 2007	HEZ-GS1 Şimdi Yeni Şeyler Yapmak Lazım – I	12 Mart 2007
	22 Mart 2007	HEZ-GÇ1 Teknolojiyi ve Rakipleri Takip Etmek – esp@cenet	20 Mart 2007
	29 Mart 2007	HEZ-GÇ2 İş Planı Hazırlanması ve Sınai Mülkiyetin İş Planlarına Entegre Edilmesi	27 Mart 2007
	10 Nisan 2007	HEZ-GÇ3 Firma İçinde İnovasyon Ortamının Yaratılması - İnovasyon Yönetimi	06 Nisan 2007
	08 Mayıs 2007	HEZ-GÇ4 Teknolojiyi ve Rakipleri Takip Etmek – esp@cenet	04 Mayıs 2007
	22 Mayıs 2007	HEZ-GÇ5 İş Planı Hazırlanması ve Sınai Mülkiyetin İş Planlarına Entegre Edilmesi	18 Mayıs 2007
	05 Haziran 2007	HEZ-GÇ6 Firma İçinde İnovasyon Ortamının Yaratılması - İnovasyon Yönetimi	01 Haziran 2007
	25 Eylül 2007	HEZ-GÇ7 Teknolojiyi ve Rakipleri Takip Etmek – esp@cenet	21 Eylül 2007
	04 Ekim 2007	HEZ-GÇ8 İş Planı Hazırlanması ve Sınai Mülkiyetin İş Planlarına Entegre Edilmesi	01 Ekim 2007
	23 Ekim 2007	HEZ-GÇ9 Firma İçinde İnovasyon Ortamının Yaratılması - İnovasyon Yönetimi	19 Ekim 2007
	11 Aralık 2007	HEZ-GS2 Şimdi Yeni Şeyler Yapmak Lazım – II	16 Kasım 2007
ÖZEL ETKİNLİKLER Kayıt Yaptıran Firmalar Arasından Seçilecek 20 Firma Katılacaktır.	Tarih	Etkinlik Adı	
	02 Nisan – 04 Mayıs 2007	IBS – İnovasyon Temel Taraması	
	21 Mayıs – 22 Haziran 2007	IFP – İnovasyon Alan Öncelikleri Çalışması	
	28 Haziran 2007	HEZ-ÖÇ Çalıştay: Teknolojiyi ve Rakipleri Takip Etmek – esp@cenet	
	27 Ağustos – Eylül 2007	IGW – İnovatif Fikir Üretme Çalışması	
	15 Ekim – 16 Kasım 2007	KOBİ İnovasyon Projesi Yol Haritası	

<http://hezarfen.tpe.gov.tr>